

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	1
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Hanny Michell Garcia Contreras Eduardo Fabian Javier Pérez Sídneý Méndez Sánchez Angie Itzel Morales Yera Ximena Valdez Torres
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de madres y padres trabajadores BIMBO”
5.- Presentación:	En la actualidad, una problemática que se presenta mucho para todos aquellos empleados que además de trabajar en la empresa, corresponden a una labor de esfuerzo y dedicación como lo es la paternidad y maternidad, es la de dejar personas ajenas al cuidado de sus hijos. Este es un problema que aborda el tema de la seguridad e integridad de los niños, la preocupación de sus padres y por lo tanto su rendimiento en la empresa. Es por esto que hemos decidido emplear un proyecto que beneficie principalmente a los empleados para estar mas cerca de sus hijos, se trata de la implementación de guarderías en las fábricas BIMBO del país. Esta idea pretende abordar la problemática planteada, preocupándose por la seguridad e integridad de los niños, garantizándolas en el proyecto a realizar.
6.- Objetivo:	- Brindar seguridad a los empleados sobre la integridad y comodidad de sus hijos, permitiendo la interacción entre ellos y garantizando la mayor atención al infante. Buscando la reducción del impuesto para la empresa.
7.- Tiempo de realización:	25 de Agosto al 14 de Noviembre de 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Derecho mercantil: Lo que se sabe: Tipos de sociedades mercantiles y su régimen fiscal, Contratos mercantiles, Uso de títulos de crédito y operaciones de crédito (apertura de crédito, fideicomisos).

	Lo que no se sabe: Derechos laborales dentro de la empresa. Contabilidad: Registro contable de ingresos y egresos, Elaboración de estados financieros, importancia de las NIF. Métodos de registro de inventarios: Formulas como PEPS y costo promedio, Control del costo de ventas y su efecto en la utilidad fiscal. Lo que no se sabe: Utilidad neta después de impuestos. Estudio del derecho: Principios generales del derecho, conocimiento del Derecho Fiscal y de los medios de defensa del contribuyente, interpretación de leyes y reglamentos tributarios.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	- Se puede reducir el impuesto ayudando a las personas a realizar objetivos. - Se puede reducir el impuesto a través de previsión social. - Se puede ayudar a los trabajadores a través del uso de la reducción del impuesto, utilizándolo en una problemática que enfrenten. - Es necesario conocer las necesidades del trabajador promedio de la empresa. - Es necesario identificar qué soluciones han implementado los trabajadores a la problemática y como podemos mejorar dicha solución. - Es necesario conocer los resultados de dichas soluciones y como podemos optimizarlos y brindar una mejor alternativa al empleado.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	29 de Agosto: El equipo socializó acerca del objetivo del proyecto y busca alternativas e ideas principales y primarias que luego se desarrollan. 1 de Septiembre: El equipo busca enfocarse en las necesidades de las personas y como implementar la reducción del impuesto de la empresa para satisfacerlas. 4 de Septiembre: Al tener la idea más clara, el equipo lee y analiza sobre sus fortalezas y debilidades para desarrollar el proyecto, basándose en lo que hemos aprendido y lo que todavía no, buscando como implementar nuestros conocimientos para el optimo desarrollo de nuestro proyecto. 7 de Septiembre: El equipo analiza los temas a desarrollar y los puntos a desarrollar en el proyecto, por lo que se asignan tareas a cada integrante para desarrollar el proyecto de manera organizada e igualitaria, donde todos aporten esfuerzos e ideas fundamentales. 8 de Septiembre: Cada integrante del equipo busca y recolecta información en la cual basarse para la sistematización del proyecto,

	desarrollando las ideas principales de manera estructurada y elaborada a partir de la información obtenida de la investigación. 9 de Septiembre: Se presenta la idea estructurada y organizada en una presentación de power point, donde se presenta la idea de la que se tratará el proyecto respaldada con información relevante. <table><tr><th></th><th></th><th colspan="4">semana</th><th colspan="4">semana</th><th colspan="4">semana</th><th colspan="4">semana</th><th colspan="4">semana</th><th></th></tr><tr><th></th><th>Actividad</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th></th></tr><tr><td></td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			semana				semana				semana				semana				semana						Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			Identificación y elección de la empresa con la problemática																						1	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																						2	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																						3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional																						4																						
		semana				semana				semana				semana				semana																																																																																																																																																
	Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4																																																																																																																																													
	Identificación y elección de la empresa con la problemática																																																																																																																																																																	
1	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																																																																																																																																																																	
2	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																																																																																																																																																																	
3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional																																																																																																																																																																	
4																																																																																																																																																																		
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Hanny Michell Garcia Contreras • Buscar información sobre la situación actual de los trabajadores de BIMBO respecto al cuidado infantil. • Coordinar la redacción de los apartados de presentación y objetivo general del proyecto. Eduardo Fabián Javier Pérez • Realizar un análisis de los posibles costos de implementación de las guarderías (infraestructura, personal, materiales, alimentación, mantenimiento). • Investigar las fuentes de financiamiento, tanto internas de la empresa como externas (subsidios, deducciones fiscales, programas de apoyo). Sídney Méndez Sánchez • Investigar qué beneficios fiscales puede obtener BIMBO al implementar esta acción de previsión social. • Revisar la normatividad laboral relacionada con las prestaciones para padres y madres trabajadoras. Angie Itzel Morales Yera																																																																																																																																																																	

	• Analizar las necesidades de los trabajadores mediante encuestas, entrevistas o búsqueda de antecedentes en casos similares. • Investigar ejemplos de otras empresas que han implementado proyectos parecidos y sus resultados. Ximena Valdez Torres • Diseñar el PowerPoint con la información resumida y organizada de cada fase del proyecto. • Redactar y organizar la parte final del documento: bibliografía, anexos, rúbrica de evaluación y plan de acción.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Para comenzar y brindarles mejoras a la empresa, es fundamental entender los estados financieros de la empresa, él como se mantiene nos ayuda a optimizarlos y darle cavidad a nuestras ideas y de ahí dar pie a las mejoras sostenibles a través de la reducción de sus impuestos, lo que nosotros planteamos es una estrategia que garantice espacios seguros o programas de apoyo infantiles con el objetivo de fortalecer el compromiso social de la empresa, proponemos una revisión y optimización en el tema tributario que permita implementar beneficios orientados a la integridad y seguridad de los hijos de sus colaborados, se busca generar un entorno funcionable a nivel productividad sabiendo que sus familiares están protegidos, implementar un programa de guardería o convenios con centros infantiles Esto podría permitir deducciones fiscales por responsabilidad social o bienestar laboral, y al mismo tiempo reducir el ausentismo y mejorar el enfoque del personal. Establecer beneficios no remunerativos (exentos de impuestos) Por ejemplo, vales para educación infantil, asistencia psicológica para hijos o actividades recreativas familiares, que no generan carga impositiva directa pero sí un alto valor para el trabajador. Incluir iniciativas de responsabilidad social en las declaraciones fiscales Programas destinados a la protección y educación de niños podrían calificar como inversión social, permitiendo deducciones o exenciones tributarias en ciertas jurisdicciones. La formación en dar alternativas para la reducción de impuestos con algo nuevo y más que incentive al trabajador desde lo que es (El núcleo familiar) ayudaría dar una evaluación exhaustica tanto para el bolsillo de la empresa como para la mejora de su colaborador, trabajador etc. Para culminar se optimizarían recursos y adoptarían todas estas ideas que cumplan con las normativas y contribuyan con

algo sumamente importante como lo es que hoy en día para las empresas la reducción en el impuesto

8.6.- Recursos:

Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo ah la naturaleza de su proyecto.

Recursos Utilizados:

Libros, recursos de internet, laptops, transaporte, tiempo aire del celulr, bolígrafos, sillas, mesas.

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN									
IES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizativa.	Investigación sobre BIMBO giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión (Alimentar al mundo mejor) y visión (Ser una empresa sustentable, productiva y humana) objetivos (Alimentar al mundo mejor)	08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la misión y vision de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer en el objeto de estudio.
	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco Teórico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextuales sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

9.2.- Programas.

asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.- Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.- Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	