

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleitar y	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ELABORACIÓN	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual		29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semana	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su		10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	<p>Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.</p> <p>Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.</p> <p>Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión (Alimentar, deleitar y servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentable, productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo mejor).</p>	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución		25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica		08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanny, Eduardo	concluido	Se determinaron la mision y vision de la empresa, asi como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextuales sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	conluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentción del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

	Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática	■	■	■	■																
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática					■	■														
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución					■	■														
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica					■	■														
	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7 Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				



Evidencia de trabajo en equipo